

## Ein zweitägiger Workshop zu: **Online-Marketing / Social-Media-Marketing**

Immer mehr Menschen bewegen sich heutzutage selbstverständlich und souverän auf Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube, flickr, Google+, kommunizieren über Whatsapp, betreiben Influencer Marketing usw.. Sie liken, teilen, posten, benutzen Tools, Emojis ...

Werbetreibende Unternehmen haben dies erkannt. Den Marketingexperten ist es bewusst, dass es nicht mehr ausreichend ist, Werbebotschaften über klassische Medien wie Zeitungen, Zeitschriften, Fernseher, Radio, Litfasssäulen und andere zu senden. Ein intensives Einarbeiten in das Thema Social-Media-Marketing ist unumgänglich.

Auch für die angehenden „Medienkaufleute Digital und Print“ im 3. Lehrjahr ist dies ein Schwerpunktthema, sowohl im privaten als auch im beruflichen Leben. Im Rahmen eines zweitägigen Workshops (13. Dezember 2017 und 18. April 2018) wurden die Auszubildenden der MK 15 von Michael Lang und Lisa Hannig dynamisch, abwechslungsreich und sehr anschaulich durch dieses Thema geführt. Michael und Lisa arbeiten in der *Mediengruppe Thüringen* im *DigitalTeam*.

Die Azubis entwickelten anhand von fiktiv gegründeten Startup-Unternehmen eigens passende Social-Media-Kampagnen. Es kommt nicht oft vor, dass sich die jungen Menschen im Rahmen der kaufmännischen Ausbildung kreativ betätigen können, die Arbeitsergebnisse waren jedoch im positivsten Sinne erstaunlich. Nebenbei sei erwähnt, dass auch das kulinarische Angebot an beiden Tagen üppig und lecker war. Alle Auszubildenden leisteten hierzu ihren persönlichen Beitrag.

Die Auszubildenden der MK 15 und Frau Hartmann (Klassen- und Fachlehrerin) danken Michael und Lisa von Herzen für diese zwei interessanten und Horizont erweiternden Tage.



